

Hablemos de sostenibilidad, Prysmian Group invita

Del 20 al 24 de junio próximo: Semana de Sostenibilidad de Prysmian. Abierto, digital y para todo el mundo.



Prysmian Group
www.prysmiangroup.com

“Somos lo que hacemos: la sostenibilidad no es un acto sino un hábito” es el eslogan con el que la empresa internacional Prysmian convoca a la edición 2022 de la Semana de Sostenibilidad organizada por ella misma. El hashtag para redes sociales es “#linkingthesustainablefuture”.

El encuentro se desarrollará entre los próximos lunes 20 a viernes 24 de junio de forma digital, abierto para interesados e interesadas de cualquier parte del globo.

El encuentro se desarrollará entre los próximos lunes 20 a viernes 24 de junio de forma digital.

Durante las cinco jornadas, la empresa compartirá su visión en consideración de las prioridades de sus socios comerciales en temas cada vez más relevantes para la vida y los negocios. Además, dará cuenta de sus compromisos e iniciativas sobre prácticas sustentables implementadas a nivel local. Todos los encuentros están planteados para ser interactivos, con el objetivo de formar grupos de interés, recoger sus puntos de vista y comprender sus necesidades y sus expectativas.

Esta también será una ocasión para recibir una actualización completa sobre las tendencias comerciales y las estrategias de sostenibilidad que está adoptando Prysmian Group. La Semana de la Sostenibilidad contará con la participación del CEO Valerio Battista y prestigiosos invitados externos. El programa completo se puede revisar desde el siguiente enlace:

<https://sw.prysmiangroup.com/>

Será una ocasión para recibir una actualización completa sobre las tendencias comerciales y las estrategias de sostenibilidad que está adoptando Prysmian Group.

En tanto que la sostenibilidad es un tema acuciante que además puede presentar un amplio abanico de enfoques de análisis, cada día de la Semana estará dedicado a una perspectiva en particular. El lunes estará abocado a clima y emisiones; el martes, a compromiso social; el miércoles, a innovación, y el viernes, a reciclaje. Buenas prácticas, energía verde, mujeres en ciencias y digitalización son solo algunos de los conceptos que se abordarán.

Las charlas se llevarán a cabo en distintos idiomas, sobre todo en inglés, y muchas en español. Con fuerte presencia de Latinoamérica, no faltarán tampoco presentaciones provenientes de experiencias en América del Norte, Europa o Asia. ■