

Los pasos firmes de Verbatim Iluminación

Verbatim y su familia de lámparas led van ganando terreno en el mercado argentino.

En el año 2011, la empresa Verbatim, miembro de Mitsubishi Chemical Holdings Corporation, ya se posicionaba como fuerte líder en la venta de productos electrónicos para almacenamiento de datos. Respalda por su experiencia en esa tecnológica, se animaba a desembarcar en Argentina con su cartera de soluciones de iluminación a base de ledes, cuyo carácter electrónico es fundamental para su funcionamiento a tal punto que hasta hoy en día se debate si el led es o no una lámpara.

La firma esperaba ganar cada vez más lugar en el nuevo rubro, y pronto convertirse en líder en el mercado, pues veía en el led el futuro de la iluminación.

Ahora en 2015, cuatro años después de aquellas primeras presentaciones en el país -específicamente, en el marco de *Biel Light*



+ *Building 2011*- está demostrado que Verbatim y su familia de lámparas de leds va ganando terreno en el mercado argentino.

La cartera de productos disponibles para el mercado local está conformada por:

- Bulbo A19
- Lámparas de fantasía (velas, gotas, etc.)
- Dicroicas GU 10
- AR 111
- Tubos
- G 9
- PAR 30
- Paneles de 60 x 60 cm

“Logramos consolidar nuestra oferta en el mercado, presentando soluciones de iluminación con leds tanto de uso residencial como profesional, para comercios, oficinas e industria”, comentó Sergio Costa, presidente de Verbatim Argentina.

Para uso residencial, la propuesta incluye: Bulbo A19 de 6 y 9 W,