

Energías renovables: una industria que gana protagonismo

En el marco de la segunda edición de AIREC, referentes del ámbito nacional e internacional debatieron sobre la revolución de las energías renovables

Congreso de Energías Renovables
AIREC
www.airecweek.com

Organizado por *Green Power*, empresa global especializada en la organización de conferencias sobre energías renovables, el día jueves 5 de octubre finalizó el segundo Congreso de Energías Renovables (AIREC), que reunió a más de ochocientos asistentes y 130 ponentes expertos con el objetivo de discutir y explorar las nuevas oportunidades del negocio de las energías renovables en la región. Este evento, que se llevó a cabo del 2 al 5 en el Hotel Hilton Buenos Aires, contó con presentaciones,

debates y diálogos interactivos que cubrieron todos los aspectos de la industria.

Rosa Elswood, directora de Programa AIREC 2017, resaltó que “el mercado argentino tiene grandes oportunidades para avanzar en cuanto a energías renovables. Hay que continuar promoviendo el crecimiento del sector mediante el desarrollo de ideas y estrategias, acompañadas por la nueva regulación de contratos y compras de energías renovables”.

El lunes 2 de octubre expertos inauguraron la primera jornada del congreso y lideraron un panel enfocado en el panorama financiero en Argentina, en el que debatieron sobre cómo llevar adelante los riesgos e incertidumbres que plantea el sector. En este contexto, Sebastián Kind (subsecretario de Energías Renovables del Ministerio de Energía y Minería de la Nación), anunció que el Gobierno extenderá el beneficio de exención de aranceles a la importación de componentes para proyectos de energía eólica y solar por seis meses y un año, a partir de enero de 2018.

Durante el segundo día, los participantes no solo debatieron sobre el cambio en el paradigma de las energías renovables en el país, el desarrollo del mercado energético en Argentina y América Latina, las perspectivas sobre el mercado solar y eólico, sino que también aprendieron sobre las mejores prácticas para construir proyectos exitosos.



Sebastián Kind, subsecretario de Energías Renovables del Ministerio de Energía y Minería de la Nación



Marcelo Lando, CEO de *Ledesma Renovables*; Rocío Hortigüela, presidenta de *Entiba Energy*; Alexandre Siciliano Esposito, Power Sector Research Manager en *BNDES*; Federico Fernández Sasso, coordinador nacional del Plan Belgrano Productivo del Ministerio de Producción de la Nación; Sergio Drucaroff, subsecretario de Gestión Productiva del mismo ministerio, e Yves Figuerola, director de *Global Sourcing NEXTracker*.

La tercera jornada se enfocó en el futuro de la matriz energética: los planes, retos y consejos para atraer financiación para las energías renovables, y en las estrategias de comunicación con la comunidad para la implementación de proyectos de estas características.

El día de cierre del evento dio lugar a una Cumbre en la que se debatió sobre el panorama comercial e industrial y las nuevas políticas gubernamentales. En paralelo, expertos expusieron su visión sobre el potencial de los vehículos eléctricos en Argentina y la demanda de energías renovables.

La segunda edición de AIREC convocó a expertos, inversores y líderes del sector, y se posicionó como un importante lugar de encuentro y networking para las principales empresas del rubro. Algunas de ellas acompañaron a la organización con su sponsorío, como *Ventus*, *Genniea*, *TMEIC*, *Convert*, *Gold Wind*, *Longi Solar*, *Senvion*, *Thesan* y *Arctech Solar*, entre otras. ■