

# Gas y petróleo tuvieron su evento

Con más de 23.000 visitantes cerró la undécima edición de Argentina Oil & Gas Expo

Argentina Oil and Gas  
[www.aogexpo.com.ar](http://www.aogexpo.com.ar)

Instituto Argentino de Petróleo y Gas  
IAPG  
[www.iapg.org.ar](http://www.iapg.org.ar)

Durante cuatro días, del 25 al 28 de septiembre pasados, 322 expositores de diecisiete países exhibieron las últimas novedades de la industria de los hidrocarburos en un espacio de 35 mil metros cuadrados. En paralelo se desarrolló el 3° Congreso Latinoamericano y del Caribe de Perforación, Terminación, Reparación y Servicio de Pozos y el día lunes se llevó a cabo la tercera edición de la jornada Jóvenes Oil & Gas con la participación de más de trescientas personas. Además, se realizaron 55 conferencias de expositores y más de novecientas reuniones de negocios con diecisiete compradores extranjeros provenientes de Bolivia, Colombia, México y Perú.



La bienvenida al evento fue protagonizada por el ministro de Energía y Minería de la Nación, Juan José Aranguren, y por el presidente del Instituto Argentino de Petróleo y Gas (IAPG), Ernesto López Anadón. El primero, dijo: "En nuestra gestión hemos direccionado los subsidios hacia la demanda y no la oferta. Hemos creado un subsidio federal en las facturas de energía y gas para atender a las familias más vulnerables. La industria está en un punto de inflexión, hoy más que nunca debemos comprometernos todos para lograr el despliegue de la industria del gas y el petróleo".

Ernesto López Anadón expresó: "Mi sensación luego de estos días es que hay algo que está pasando, estamos en un punto de inflexión de la industria. Es un sector pujante, que constantemente incorpora tecnología y eso es muy gratificante".

Sus dichos están en consonancia con lo que expresaron algunos referentes del sector en el marco

del último Encuentro con los CEO, de la propia exposición. El panel estuvo conformado por las máximas autoridades de *Exxon*, *Wintershall Energía* y *Pan American Energy*.

Daniel de Nigris, gerente general de *Exxon*, destacó: "Somos optimistas, estamos en una etapa de cambios y ya se pueden visualizar los primeros signos. Estamos en un momento de transición hacia precios de mercados internacionales, donde rige a oferta y la demanda".

Gustavo Albrecht, director general de *Wintershall Energía*, anunció: "Hemos hecho un descubrimiento en la cuenca neuquina. Aún está en su fase de prueba".

Finalmente, Richard Spies, CEO de *Pan American Energy*, comunicó: "La industria está por arrancar, se están dando los primeros pasos. Es importante incorporar nuevas tecnologías, los jóvenes son los que mejor la operan".

Durante otras reuniones de CEO, actitudes similares demostraron los directivos de *Tecpetrol*, *Pampa Energía*, y *Pluspetrol*.

En la exposición, se destacó, por ejemplo, una plataforma de entrenamiento virtual para operaciones de perforación, de fabricación nacional para operadores de pozo a cargo del área de Transferencia Tecnológica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. La plataforma está dirigida a maquinistas, enganchadores y, eventualmente,



peones de boca de pozo. Es un proyecto multijugador donde se puede realizar un trabajo de cooperación en equipo. Su objetivo es entrenar al operador en situaciones que sean de alto riesgo tanto para la persona como para los equipos y el medioambiente. Consta de dos etapas: una física con un simulador y una online que se puede hacer desde cualquier computadora con acceso a internet. El objetivo es que el entrenamiento sea productivo con el menor costo posible.

Argentina Oil & Gas Expo es organizada por el IAPG y realizada y comercializada en conjunto con *Messe Frankfurt Argentina*. La próxima edición de la muestra se llevará a cabo del 23 al 26 de septiembre de 2019 en La Rural. ■

