

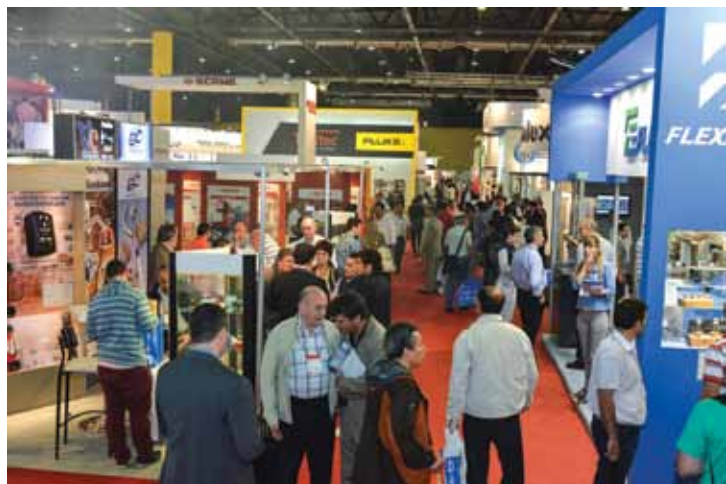
▶ Culminó BIEL Light+Building 2015

Del 15 al 19 de septiembre pasados se llevó a cabo una nueva edición de BIEL Light + Building en el predio La Rural, en la ciudad de Buenos Aires. Como siempre, fue una verdadera vidriera para conocer la realidad de la industria de la electricidad, luminotecnia y automatización en nuestro país.

Todos los actores del rubro tuvieron la oportunidad de encontrarse cara a cara. Las empresas expositoras presentaron sus novedades: los productos estaban a la vista de todos, y los técnicos e ingenieros estaban presentes en cada *stand* dispuestos a resolver las preguntas de los visitantes. Las cámaras, asociaciones e instituciones en general también difundieron sus actividades desde sus *stands*, más o menos vistosos y siempre atendidos por sus representantes. Entre los asistentes, gente del más diverso calibre: desde estudiantes que se asombran al ver realizado lo que suelen estudiar en un libro, hasta ingenieros, arquitectos y diseñadores que saben que BIEL es una exposición ideal para acopiar información y conocer el estado actual de cada técnica y sus posibilidades de desarrollo en el país. No faltaron tampoco los empresarios (distribuidores o fabricantes) que recorren los pasillos de BIEL con el objetivo de establecer nuevas relaciones comerciales.

Actividades en el marco de BIEL

Declarada de Interés Nacional por la Presidencia de la Nación, en el marco de la exposición se realizaron, actividades académicas como el 14º Congreso Técnico In-



ternacional para la industria eléctrica, electrónica y luminotécnica y la quinta edición de una ronda de negocios internacional, de la que participaron invitados de Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Guatemala, Nicaragua, Trinidad y Turquía, especialmente interesados en contactarse con empresas argentinas del sector. Asimismo, gran cantidad de actividades paralelas como charlas técnicas de las empresas o el encuentro nacional de distribuidores a cargo de la Cámara Argentina de Distribuidores de Materiales Eléctricos.

También en el marco de BIEL, junto a otras autoridades relevantes, la viceministra de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Ruth Ladenheim, anunció los proyectos beneficiados en la convocatoria de iniciativas de desarrollo que han adoptado la Computadora Industrial Abierta Argentina (CIAA). El Proyecto CIAA es una iniciativa de CADIEEL y de ACSE -Asociación Civil para la Investigación, Promoción y Desarrollos de los Sistemas Embebidos- que busca desarrollar una plataforma industrial abierta, gratuita y escalable pensada y diseñada para que los actores de la economía real puedan mejorar y moder-

nizar sus productos y servicios al tiempo que se fomentan el desarrollo tecnológico y económico de la industria electrónica argentina y sus cadenas de valor asociadas.

Inauguración oficial

Vale destacar que BIEL Light + Building, a cargo de CADIEEL, fue inaugurada por la ministra de Industria, Débora Giorgi, junto a numerosos secretarios de Estado, quienes pusieron de relieve la importancia estratégica del sector electroelectrónico para un desarrollo industrial con vocación exportadora y generador de empleo de calidad. Se reafirma así que BIEL Light + Building continúa siendo la muestra más importante de su tipo en América Latina. "Tenemos una enorme posibilidad por delante", declaró la ministra, a la vez que el titular de CADIEEL agregó que la cámara que preside trabaja "para lograr que la industria local se desarrolle". El ímpetu de ambas autoridades transmite la confianza en la industria argentina, a sabiendas de que aun no ha alcanzado el potencial de desarrollo que se vislumbra.

Ingeniería Eléctrica en BIEL

Editores SRL estuvo presente en la exposición. Desde nuestro stand atendimos y conocimos a nuestros lectores, que tuvieron la oportunidad de leer todas las notas



que les interesaran y también de llevarse todas las revistas que les interesaran.

Ingeniería Eléctrica aprovechó la oportunidad para entrevistar a muchas empresas. Algunas de ellas compartieron sus apreciaciones sobre BIEL, y dejaron en claro por qué es importante participar de este importante evento.

Se escuchó en BIEL...

- » Carina Bartolotta, de Carilux: "Presentamos toda una línea nueva de luminarias en algarrobo macizo. Además, vinimos para fidelizar nuestros clientes. Expone-mos desde el año 2001 y la verdad es que hay muchos visitantes, estoy muy contenta".
- » Luis Alberto Álvarez, de LM Sistemas Lumínicos: "Biel es la feria más grande en Argentina, de iluminación y de materiales eléctricos, es importante apoyar a la cámara y estar en esta exposición. Presentamos nuestras nuevas luminarias de descarga y varias opciones led".
- » Guillermo Furnari, de la Asociación Argentina de Luminotecnia regional Cuyo: "Como representante del interior del país encuentro acá las novedades que hay en el mercado y que se pueden difundir en nuestra zona".
- » Adrián Spatz, de Demasled: "El objetivo de participar es mostrarnos como empresa sólida. Este año presentamos una nueva línea de lámparas de muy buena calidad y diseño".
- » Carmelo Greco, de GC Fabricantes: "Presentamos productos nuevos y agradecemos a nuestros clientes de siempre, a eso vinimos a BIEL. Participamos siempre en todas las ediciones, ahora presentamos todo lo que es instalación sin rosca en aluminio y caños pilar con las nuevas reglamentaciones para tarifa 2".
- » Gabriel Figueras, de Nova Mirón: "Somos la única empresa de mantenimiento de transformadores que expone desde 2001 hasta hoy, y venimos para captar clientes nuevos y para que todos conozcan los nuevos servicios que prestamos. Estamos dando charlas

de mantenimiento de transformadores”.

- » Hernán Aciaga, de Ristal: “Siempre tenemos alguna línea de productos nueva para mostrar, en esta oportunidad: tableros protocolizados bajo la norma IEC 61439, van hasta 5000 A y cuentan con la opción de que son a prueba de arco interno. Además, vinimos para fidelizar clientes y agasajarlos un poco”.
- » Francisco Lecaroz, de Marlew: “Estuvimos en todas las BIEL, y queremos que nuestra marca sea más conocida todavía. Además, hemos participado de varias rondas de negocios”.
- » Francisco Alberto Velardo, de Fave Electrocomercial: “Es la quinta vez que estamos en BIEL. Buscamos estar siempre activos en el mercado, mostrar nuevos productos y conocer nuevos productos del mercado general. Presentamos una innovación en las bobinas de madera: la posibilidad de imprimirles fotografías a elección del cliente a las alas de la bobina”.
- » Carlos Cocsis, de Powercom: “En esta edición nos presentamos para mostrar un producto nuevo: un lanzamiento que estamos haciendo en sociedad con una empresa colombiana, O-tek, y se trata de postes en PRFV (poliéster con fibra de vidrio), postes plásticos para reemplazar los de madera, acero o cemento, pa-

ra líneas de tendido eléctrico, de alumbrado, de telefonía”.

- » Víctor Rodríguez, de Vector Led: “Hace tres meses somos fabricantes nacionales, somos una empresa nueva en el mercado de electricidad y es la primera vez que participamos en BIEL, esperamos que sea la primera de muchas. Nuestra estrella es el tubo led de más de dos metros de largo para reemplazar el famoso 105”.
- » Eduardo Rodrigo, de Beltram: “Nos presentamos en BIEL desde la primera, en 2001. Es una exposición en la cual se refleja lo que la industria nacional hace y no podíamos estar ausentes en este año. La evaluación es positiva, siempre es positivo encontrarse con los distribuidores de todo el país que siguen apostando por la Argentina. En esta feria presentamos nuevos sistemas de iluminación subacuática”.
- » Silvio Fabri, de Mach Electronics: “Es la segunda vez que participamos. Hemos incorporado un área de iluminación en la compañía y consideramos que esta feria es ideal para que los clientes nos puedan conocer”.

Las palabras de algunos de los expositores son más que concluyentes. Culminó BIEL una vez más, la industria argentina está en marcha. ■



BIEL

www.biel.com.ar

CADIEEL

www.cadieel.org.ar