

► Siemens: más de un siglo en Argentina

En 1857 se llevó a cabo la primera tarea de Siemens en Argentina. Más de ciento cincuenta años después, la gigante de origen alemán y con presencia en más de 190 países reafirma su compromiso con nuestro país, disponiendo para él la tecnología de primera calidad que siempre le ha ofrecido y que le permiten vislumbrar un panorama más claro de futuro.

Ingeniería Eléctrica: ¿A qué tipo de actividad va dirigida la provisión de soluciones y/o servicios?

Siemens (S): A través de la innovación, nuestro objetivo es seguir contribuyendo al desarrollo sostenible del país, colaborando en mejorar la calidad de vida de la sociedad. Con más de 1.400 empleados, Siemens Argentina tiene sus oficinas centrales en Buenos Aires y sucursales

y operaciones en las principales ciudades del interior del país. Nuestros sistemas, productos y servicios forman parte de la cadena de valor de las principales industrias de manufactura y procesos en el país y el mundo. A través de nuestros *solution partners* brindamos soluciones a la medida de nuestros clientes.

IE: ¿Cuándo y cómo comenzaron las actividades de la empresa?

S: El primer proyecto de la compañía en Argentina data de 1857, con la instalación del primer sistema telegráfico que acompañaba el recorrido del ferrocarril La Porteña en la ciudad de Buenos Aires. Desde entonces, Siemens es una empresa con fuerte participación en el desarrollo del país, aportando sus tecnologías de innovación y calidad de excelencia de la mano del profesionalismo de sus colaboradores.

IE: ¿Cómo ha sido el crecimiento a lo largo de estos años?

S: La importancia de nuestra participación durante más de cien años en la historia argentina se ve confirmada por hechos tales como que aproximadamente un tercio de la energía consumida en Argentina se genera y distribuye con tecnología Siemens, que la compañía es líder de mercado en automatización industrial, que más de 1.400 equipamientos de diagnóstico e imagen Siemens se encuentran al servicio de la comunidad en más





de 340 centros de salud de todo el país y que gran parte de los trenes y subterráneos que transportan seiscientos millones de pasajeros al año son accionados por sistemas Siemens.

IE: ¿Cómo se organiza actualmente la firma?

S: Con oficinas propias y a través de la más importante red de distribución, Siemens está presente en todos los países de Latinoamérica. El subcontinente está organizado en tres regiones, a saber, Mesoamérica, Brasil y Austral-Andina. Nuestro país forma parte de esta última región, donde tiene un rol protagónico. La integración de la estrategia de negocio a nivel global y la interacción con los países hermanos es uno de los pilares fundamentales para la evolución sostenible de nuestra empresa aquí y en el mundo. Un claro ejemplo de ello es nuestra *hotline* técnica, que en coordinación con la *hotline* técnica de Siemens Colombia presta soporte técnico especializado a nivel latinoamericano (excluyendo Brasil). Otro ejemplo lo representa nuestro programa de capacitación *online* Siemens Cerca Web, que cuenta con participantes locales y de otros países de la región.

IE: ¿Cuáles son sus valores principales?

S: Ser pionero es nuestra visión y la expresión primordial de nuestra cultura corporativa. Significa algo más que

fomentar la invención y la innovación; se trata de explorar nuevos territorios, conquistarlos y cultivarlos a largo plazo, desarrollando productos y soluciones innovadoras orientadas a nuestros clientes. Esta visión se sustenta en nuestros valores -responsabilidad, excelencia e innovación-, los cuales constituyen la base de nuestro éxito.

IE: ¿Cuál es la gama de soluciones que provee la empresa?

S: Nuestro foco de negocio está puesto en la innovación continua del mundo eléctrico, basándonos en tres pilares: electrificación, automatización y digitalización. De esta manera brindamos respuestas a las tendencias de transformación digital, globalización, urbanización, cambio demográfico y climático, que de una u otra manera involucrarán a todos los sectores industriales.

IE: ¿Cómo responden a un mundo que cada vez exige más tecnología?

S: Anton Huber, CEO de la división *Digital Factory* de Siemens AG, visitó en 2014 la Argentina para reunirse con líderes industriales de la región y presentar la visión y la estrategia de la empresa sobre el futuro de la manufactura. Si bien se estima que "Industry 4.0" (que es como se llama a esta próxima ola) será realidad dentro de veinte años, Siemens ya trabaja junto a sus clientes y socios de negocio para sentar las bases y afianzar los desarrollos tecnológicos en la dirección correcta. Estos fueron algunos de los puntos más destacados de la disertación:

- » La manufactura continuará teniendo un enorme impacto sobre la economía global. Actualmente representa 16% del PBI mundial, genera 70% del comercio y emplea a cuarenta y cinco millones de personas.
- » La automatización industrial es uno de los medios más eficaces para gestionar responsablemente los recursos naturales limitados y a la vez satisfacer a una población cada vez mayor.

- » Los cambios fundamentales que está viviendo la industria se concentran en la creciente digitalización e interconexión, siempre con el objetivo de incrementar la productividad.
- » Con cerca de 8.000 ingenieros especializados en software, Siemens es pionera en conectar el desarrollo y la producción de productos, a través del uso de IT.
- » Siemens propone para la era de Industry 4.0 una plataforma empresarial digital que conectará los mundos virtual y real de fabricación, donde las personas, las máquinas y el flujo de información estarán mucho más integrados.
- » Siemens está trabajando en un enfoque global que enlaza software con aplicaciones de ingeniería y automatización integrada, creando las bases para que Industry 4.0 se haga realidad.

IE: ¿Bajo qué normas están avalados?

S: Todas las normas vigentes relacionadas con nuestro negocio, a nivel local e internacional.

IE: ¿Ofrecen algún otro servicio? ¿Cuál?

S: Nuestro centro de formación profesional Sitrain pone a disposición del ingeniero, programador, personal de mantenimiento u operario, su completa oferta de capacitación en automatización, accionamientos, instalaciones eléctricas, control y distribución de energía, instrumentación de procesos, y más. Además, ofrece una amplia oferta de capacitación desarrollada en torno a los productos, sistemas, soluciones y servicios que Siemens ofrece al mercado. Los diversos módulos que lo componen cuentan con información técnica y material didáctico generado por los expertos que vuelcan en cada caso todo el *expertise* y *know-how* que Siemens posee a nivel mundial.

Por otro lado, nuestro programa Siemens Cerca Web es una plataforma dinámica y flexible de capacitación *online*, que busca estar más cerca de las necesidades,

ofreciendo de manera gratuita un amplio temario de presentaciones sobre productos y soluciones. Las presentaciones abarcan cuatro temáticas generales: protección y gestión de instalaciones eléctricas, motores y accionamientos, automatización y comunicación, e instrumentación de procesos.

IE: ¿Qué posicionamiento tiene la empresa dentro del mercado nacional? ¿Y en el internacional?

S: Estamos entre los principales líderes tecnológicos a nivel global en todas las tecnologías que ofrecemos.

IE: ¿Qué novedades presentaron este año?

S: Nuestro portafolio global comprende más de 45.000 productos, solo a nivel industrial. Todos ellos son renovados en plazos que no exceden los cinco años. Las novedades son por eso continuas.

IE: ¿Cuáles son los planes futuros?

S: Continuar trabajando con los mismos valores y objetivos, para ofrecer al mercado el mejor portafolio acorde a las actuales y futuras necesidades ■

Por
Siemens
www.siemens.com.ar