

Llave en mano: de Argentina al mundo

En 2000 surgió el desafío, en 2003 se convirtió en realidad, y desde entonces nunca más paró. Hablamos de Autex, una empresa argentina que desde la localidad de Villa María, en Córdoba, se dedica a proveer proyectos llave en mano en lo que respecta a sistemas de control, análisis de redes, ingeniería eléctrica y tecnología de la información.

Autex Control Industrial
www.autex.com.ar



Raúl Di Giovambattista,
director general de Autex

Hace 18 años, era una idea en la cabeza de tres amigos, hoy es una empresa fuerte que emplea a más de cincuenta personas y, avalada por normas como ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, proyecta consolidar su crecimiento tanto dentro como fuera del país.

AADECA Revista entrevistó a Raúl Di Giovambattista, director general de Autex y uno de esos tres primeros socios que la imaginaron, con el objetivo de conocerla y darla a conocer también. “Somos formadores de nuevos especialistas y generamos un ambiente al que la gente quiere permanecer”, declaró casi al inicio nuestro entrevistado revelando así, muy rápidamente durante nuestro encuentro, la clave de su crecimiento, aquella que la lleva hoy en día a proyectarse a nivel internacional.

¿Cuándo y cómo comenzaron las actividades de la empresa?

A principios de los 2000, junto a dos colegas, nos planteamos el desafío de ofrecer un nuevo servicio de ingeniería industrial adaptado a las nuevas necesidades del mercado y a la demanda internacional. Este nuevo proyecto fue el resultado del trabajo en equipo y el desarrollo de nuevas ideas. Así es como en 2003 nació Autex, una empresa distinta, innovadora, que toma los desafíos de sus clientes como propios ofreciendo soluciones y servicios a la medida de cada proyecto.

¿Cuál es la gama de soluciones que provee la empresa?

La gama de soluciones que provee la empresa son proyectos llave en mano, sistemas de control, análisis de redes, ingeniería eléctrica, capacitación y entrenamiento, provisión de materiales y tecnología de la información. Desarrollamos e implementamos alternativas para proyectos industriales a nivel global, utilizando tecnologías innovadoras e integrando conocimientos.

¿Cómo ha sido el crecimiento a lo largo de estos años?

El crecimiento de la empresa ha sido constante, siempre enfocados en ofrecer un servicio profesional de excelencia. En nuestros quince años podemos destacar muchos hitos importantes. La evolución de Autex desde 2003 fue dinámica y constante. Pasamos de ser tres integrantes a cincuenta en 2017. Contamos con certificaciones internacionales como normas ISO, Siemens, Ignition; además de varios reconocimientos como una empresa destacada por sus buenas prácticas en proyectos de renombre. Y al día de la fecha trabajamos en más de 18 países de todo el mundo.

¿Cómo se organiza actualmente?

En la actualidad contamos con un equipo de cincuenta personas y oficinas en Argentina y el exterior. En un continuo proceso de cambio, ahora nos encontramos redefiniendo nuestras áreas, siempre con el objetivo de lograr la excelencia.

¿Cómo responden a un mundo que cada vez exige más tecnología?

Si hay algo que define a nuestra empresa es la capacidad de adaptarse a las nuevas necesidades del mercado interno e internacional. A través de la capacitación e investigación proveemos soluciones que hacen uso de las últimas tendencias mundiales.

¿Ofrecen algún otro servicio? ¿Cuál?

Autex también cuenta con un centro de capacitaciones de nivel internacional, avalado por la membresía de Profibus Internacional. También contamos con cuatro certificaciones Profibus/Profinet que respaldan a nuestros profesionales. Somos el centro más importante de habla hispana en el mundo.

¿Qué zonas abarca la acción comercial de la empresa y cuáles son los canales de esa comercialización?

En lo que a comercialización respecta nuestro principal aliado es el vínculo personal que construimos con nuestros clientes. Las visitas personalizadas de las personas encargadas del área de comercialización, sumado al contacto vía mail y teléfono, hacen de esta área un punto de gran importancia en nuestro organigrama.

¿Qué posicionamiento tiene la empresa dentro del mercado nacional? ¿Y el internacional?

La empresa a nivel nacional se posiciona como una de las más importantes en su rubro y en lo que respecta a nuestro posicionamiento global estamos trabajando para ser uno de los referentes del área.

¿Cuáles son los planes futuros?

Los planes a futuros son trasladarnos a nuestras oficinas en el Parque Tecnológico e industrial de Villa María. Con esta nueva infraestructura aumentar nuestra presencia en América y potenciar nuestro posicionamiento en Europa. ❖

