



La participación de Schneider Electric en la feria de Hanóver

Por Schneider Electric, www.schneider-electric.com.ar

Bajo el lema “#InnovationAtEveryLevel” (innovación en todos los niveles), Schneider Electric busca redefinir el gerenciamento de la distribución de la energía, las perspectivas sobre Internet de las cosas en la industria y las nuevas tendencias digitales. En el marco de la exposición mundial de tecnología industrial, la feria de Hannover, en Alemania, llevada a cabo entre el 25 y el 29 de abril pasados, la empresa pudo desplegar el concepto con mayor énfasis.

La feria de Hannover es un evento para la industria en general, cuya relevancia se deja ver, por ejemplo, en el hecho de que fue visitada por Angela Merkel, canciller de Alemania; Barack Obama, presidente de Estados Unidos, y Emmanuel Macron, ministro de Economía de Francia. *Schneider Electric*, especialista global en gestión de la energía y automatización, participó con un stand y en las conferencias que se realizaron durante el evento, con la presencia de destacados ejecutivos de la empresa como Clemens Blum, Markus Harklinghausen, Vincent Petit y Fabrice Jadot, vicepresidentes de las áreas de industria, sistemas y productos de baja tensión, automatización de energía y tecnología e innovación, respectivamente.

La visión a futuro

Clemens Blum, vicepresidente industrial, disertó sobre los recursos necesarios en los próximos cuarenta años: el consumo de energía se multiplicará por uno coma cinco (1,5) a la vez que será obligatorio disminuir a la mitad las emisiones de dióxido de carbono (CO₂). La única salida a este dilema es que el uso eficiente de la energía sea tres veces más efectivo que en la actualidad.

Desde *Schneider Electric* están convencidos que nuestro mundo será:

- » Más eléctrico, pues el consumo de energía se incrementará en un ochenta por ciento (80%) en los próximos veinticinco (25) años.

- » Más conectado, dado que habrá cincuenta mil millones (50.000.000.000) de equipos conectados en 2020.
- » Más distribuido, porque en 2030 la energía solar y el almacenamiento representarán el cincuenta por ciento (50%) de la nueva capacidad energética.
- » Más eficiente, ya que actualmente dos tercios (2/3) del potencial de eficiencia energética no se aprovecha.

La respuesta de *Schneider Electric*

Schneider Electric cuenta con una posición de privilegio para hacer frente a esta nueva demanda de mayor conectividad y eficiencia, pues desde hace años trabaja en pos de brindar arquitecturas industriales más escalables, más flexibles y más simples, aprovechando lo mejor de la tecnología e implementando Internet de las cosas.

Las soluciones de la empresa son las elegidas mundialmente por veinte de las más grandes compañías de petróleo y gas; nueve de las diez empresas más grandes de minería, metales y minerales; once de las marcas top en el mercado de alimentos y bebidas; más de cien plantas de agua y de tratamiento de aguas residuales; más de un millón de edificios incluidas tres de las cinco cadenas top de hoteles y el cuarenta por ciento (40%) de los hospitales; diez de las empresas de electricidad más grandes del mundo; tres de los cuatro proveedores mundiales de almacenamiento en la nube a gran escala.

Productos presentados

Schneider Electric también anunció nuevos lanzamientos de productos durante el evento. Entre ellos, el nuevo interruptor de baja tensión *Masterpact MTZ*, con medidor de energía incorporado; la protección relé *Easergy P5*, la nueva solución *Gutor PCX*. Además, la unidad de negocios industrial mostró algunas acciones de Internet de las cosas utilizando realidad aumentada. ❖